

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

| |
|---|
| Nombre de la asignatura: Economía |
| Carrera: Ingeniería en Industrias Alimentarias |
| Clave de la asignatura: IAZ-0510 |
| Horas teoría-horas práctica-créditos 1-3-5 |

2.- HISTORIA DEL PROGRAMA

| Lugar y fecha de elaboración o revisión | Participantes | Observaciones (cambios y justificación) |
|---|---|--|
| Instituto Tecnológico Superior de Uruapan, del 10 al 14 de enero del 2005. | Representante de las academias de ingeniería en Industrias Alimentarias de los Institutos Tecnológicos. | Reunión Nacional de evaluación curricular de la carrera de Ingeniería en Industrias Alimentarias |
| Instituto tecnológico Superiores de Felipe Carrillo Puerto, de enero a abril del 2005 | Academias de Ingeniería en Industrias Alimentarias | Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación |
| Instituto Tecnológico de Ciudad Valles, del 25 al 29 de abril del 2005 | Comité de consolidación de la carrera de Ingeniería en Industrias Alimentarias | Definición de los programas de estudio de la carrera de Ingeniería en Industrias Alimentarias |

3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

a). Relación con otras asignaturas del plan de estudio

| Anteriores | | Posteriores | |
|------------------------|--|--|---|
| Asignaturas | Temas | Asignaturas | Temas |
| Contabilidad de Costos | <ul style="list-style-type: none">- Elementos de costo y muestreo- Estados financieros- Balance de costo | Matemáticas para la toma de decisiones | <ul style="list-style-type: none">- Modelos econométricos |
| Administración | <ul style="list-style-type: none">- Planeación y Dirección | | |
| Estadística Aplicada | <ul style="list-style-type: none">- Población muestra y estimación- Proyecciones estadísticas | | |

b). Aportación de la asignatura al perfil del egresado

Proporcionar al profesionista, los elementos para la realización de estudios que faciliten la toma de decisiones pertinentes con en el contexto nacional e internacional, formándolo como agente de cambio en la solución de la problemática del momento.

4.- OBJETIVO (S) GENERAL (ES) DEL CURSO

Proporcionará los conocimientos para interpretar los conceptos fundamentales de la Economía, los problemas económicos y las políticas económicas que permitan determinar en la empresa y sociedad, la distribución y utilización óptima de los recursos alimentarios.

5.- TEMARIO.

| Unidad | Temas | Subtemas |
|--------|----------------------------|--|
| 1 | Introducción a la economía | <ul style="list-style-type: none">1.1 Generalidades de la Economía (Conceptos)<ul style="list-style-type: none">1.1.1 Economía1.1.2 Microeconomía1.1.3 Macroeconomía1.2 La economía y su relación con otras ciencias y disciplinas1.3 Elementos que intervienen en la actividad económica<ul style="list-style-type: none">1.3.1 Bienes y servicios1.3.2 Recursos, maquinaria, tierra y mano de obra.1.4 Uso óptimo de recursos<ul style="list-style-type: none">1.4.1 A nivel individual1.4.2 A nivel empresarial1.4.3 A nivel sociedad1.5 Economía como ciencia objetiva y subjetiva1.6 Modelos de interrelación de las ciencias sociales<ul style="list-style-type: none">1.6.1 La economía del sector agroindustrial |
| 2 | Estructura de mercado | <ul style="list-style-type: none">2.1 Competencia perfecta<ul style="list-style-type: none">2.1.1 Determinación del precio y cantidad que maximizan ganancias2.1.2 Variantes2.2 Definición de monopolio<ul style="list-style-type: none">2.2.1 Determinación de precios y cantidad que maximizan ganancias2.2.2 Variantes2.3 Definición de oligopolio y competencia monopolista<ul style="list-style-type: none">2.3.1 Trascendencia económica2.3.2 Aplicaciones prácticas2.4 Teoría de la utilidad y referencia<ul style="list-style-type: none">2.4.1 Curvas de indiferencia2.4.2 Líneas de presupuesto2.4.3 Equilibrio del consumidor |

5.- TEMARIO (Continuación)

| Unidad | Temas | Subtemas |
|--------|---|--|
| 3 | Microeconomía, la oferta y demanda | 3.1 Teoría de la Oferta y Demanda 3.1.1 Conceptos de la Oferta y Demanda 3.1.2 Conducta del Consumidor 3.2 Curvas de demanda 3.2.1 Características y factores 3.2.2 Expresión algebraica 3.2.3 Tipos de elasticidad 3.2.4 Ingreso total 3.3 Curvas de Oferta 3.3.1 Características y factores 3.3.2 Expresión algebraica 3.3.3 Tipos de elasticidad 3.3.4 Ingreso total |
| 4 | Características de la demanda de productos alimentarios | 4.1 Factores determinantes de la demanda de productos alimentarios 4.1.1 Sociales 4.1.2 Económicos 4.1.3 Internos y externos 4.2 Elasticidad de productos 4.2.1 Elasticidad, precio, cruzada e ingreso 4.2.2 Uso de la elasticidad de política agrícola 4.2.3 Productos alimentarios y ley de Engel |
| 5 | Relación entre la producción y el coste | 5.1 Teoría de la producción 5.1.1 Producto total 5.1.2 Ley de los rendimientos 5.1.3 Etapas de la producción 5.1.4 Producción con uno o dos insumos variables 5.1.5 Funciones de producción 5.2 Teoría del costo 5.2.1 Costo social de la producción 5.2.2 Costo privado de la producción 5.2.3 Corto y largo plazo 5.2.4 Costo medio y marginal 5.2.5 Oferta del corto y largo plazo 5.2.6 Factores determinados de la oferta y de los productos alimentarios |

5.- TEMARIO (Continuación)

| Unidad | Temas | Subtemas |
|--------|---|---|
| 6 | Teoría del equilibrio general y bienestar económico | 6.1 Conceptos básicos 6.1.1 Teoría del equilibrio 6.1.2 Bienestar económico 6.2 Equilibrio general de la producción e intercambio 6.2.1 Posibilidad de producción y condición óptima de intercambio 6.2.2 Curva de contrato 6.2.3 Optimo de pareto |
| 7 | Producción, precios, e ingresos de los agentes económicos | 7.1 Producción de alimentos 7.1.1 Principales productos 7.1.2 Elasticidad, precio e ingreso de los alimentos 7.1.3 Provisión de materias primas al sector manufacturero 7.2 Captación de divisas 7.2.1 Principales productos alimenticios de exportación 7.2.2 Políticas de exportación, aranceles y normatividad 7.3 Generación de empleo y provisión de mano de obra a otros sectores 7.3.1 Política de industrialización alimentaria y su impacto sobre el nivel de empleo 7.3.2 Mecanización de la industria alimentaria y sus efectos |

5.- TEMARIO (Continuación)

| Unidad | Temas | Subtemas |
|--------|-----------------------------------|--|
| 8 | Conceptos macroeconómicos básicos | <ul style="list-style-type: none">8.1 PNB real y potencial, fluctuaciones y crecimiento<ul style="list-style-type: none">8.1.1 Desarrollo de la macroeconomía8.1.2 Producción real y potencial8.1.3 Enfoque analítico para la macroeconomía8.2 Revisión de cuentas nacionales de ingreso y producto<ul style="list-style-type: none">8.2.1 Principios que sustentan las cuentas8.2.2 Flujo circular del producto e ingreso8.2.3 Disposición de ingreso nacional8.2.4 Sector gobierno en las cuentas nacionales8.2.5 PNB como medida de bienestar8.3 Introducción a la determinación del ingreso<ul style="list-style-type: none">8.3.1 Igualdad de ahorro e inversión8.3.2 Inversión planeada y realizada8.3.3 Función de impuesto, consumo y ahorro8.3.4 Derivación del multiplicador de gasto8.4 Introducción a la política monetaria sobre la demanda<ul style="list-style-type: none">8.4.1 Efecto de la política fiscal sobre la demanda8.4.2 Efecto de la política monetaria sobre la demanda8.4.3 Interacción de la política monetaria y fiscal |

6.- APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Utilización adecuada de las reglas gramaticales
- Lenguaje y comunicación en el desarrollo humano
- Presentación de trabajos escritos
- Números complejos
- Valores característicos
- Valores reales y absolutos

7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Utilización de técnicas de aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas.
- Realización de investigación documental, con el fin de conocer la realidad de la industria alimentaria de la región y del país
- Analizar el potencial de nichos de mercado, para productos alimenticios regionales, considerando información generada por entidades u organismos reconocidos.
- Utilización de los datos censales y determinar sus principales productos y perspectivas

8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Para evaluar el aprendizaje logrado se recomienda

- Evaluación escrita.
- Recepción de reportes y análisis de trabajos bibliográficos.
- Participación individual y/o grupal.
- Entrega de un documento final donde se analice la economía de la industria alimentaria estatal, nacional e Internacional.
- Autoevaluación.

9.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Introducción a la Economía

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|---|---|
| <p>El estudiante comprenderá la definición objetivo y aplicación de la economía</p> <p>Reconocerá la importancia de la economía en la integración de cadenas productivas y el desarrollo de la industria</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualizar la terminología más común en economía • Explicar que es la economía, microeconomía y macroeconomía • Describir los elementos que intervienen en la actividad económica • Explicar que se entiende por bienes y servicios • Explicar los elementos y recursos que intervienen en la economía, producción de alimentos y mano de obra • Explicar y comprender la importancia del uso óptimo del recurso a nivel individual, empresarial y social. • Explicar la importancia de la economía y la interrelación con las ciencias sociales • Ubicar la economía agrícola en el modelo de las teorías sociales • Utilizar datos generados en las diferentes dependencias federales sobre el comportamiento de la agroindustria local, regional y nacional. | <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>8</p> |

Unidad 2: Estructuras de Mercado

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|--|---|
| <p>Conocerá la estructura del mercado así como el procedimiento para determinar los niveles de producción y precio de venta que garanticen la máxima ganancia.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la competencia perfecta • Determinar los precios de producción y la cantidad que maximicen la ganancia. • Explicar las variantes de la estructura del mercado • Definir que es un monopolio • Determinar los precios de producción y las cantidades que maximizan ganancias. • Explicar las variantes de la estructura del monopolio • Definir que es un oligopolio y la competencia monopolista • Explicar que es una trascendencia económica y sus aplicaciones prácticas. | <p>5</p> <p>8</p> <p>10</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>21</p> <p>27</p> |

Unidad 3: Microeconomía, la Oferta y Demanda

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|--|---|
| Conocerá y aplicará el proceso de obtención de la demanda y oferta para cualquier producto alimentario | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la conducta del consumidor • Explicar la teoría de utilidad y preferencia • Comprender y explicar las curvas de indiferencia • Explicar que es una línea de presupuesto y ruta crítica • Explicar en que consiste el equilibrio del consumidor • Explicar y comprender las características y factores de una curva de demanda • Explicar la expresión algebraica de la curva de la demanda • Explicar y comprender los tipos de elasticidad • Explicar el ingreso total y la elasticidad. | <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">9</p> <p style="text-align: center;">12</p> <p style="text-align: center;">13</p> <p style="text-align: center;">18</p> |

Unidad 4: Características de la Demanda de Productos Alimenticios

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|---|--|---|
| Conocerá las características de la oferta y demanda de los productos alimenticios | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar los factores que determinan la demanda de los productos alimenticios • Explicar los factores económicos y sociales que determinen la demanda • Explicar y comprender los factores internos y externos que afectan la demanda • Explicar y comprender la elasticidad de los alimentos • Explicar y comprender la elasticidad, precio, cruzada e ingreso. • Explicar el uso de la elasticidad en la política alimentaria • Explicar que son los productos alimenticios y la Ley de Engel. | <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">9</p> <p style="text-align: center;">11</p> <p style="text-align: center;">13</p> <p style="text-align: center;">16</p> |

Unidad 5: Economía de la Producción y Costo

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|--|------------------------|
| <p>Conocerá los elementos para determinar los niveles de utilización de insumos que intervienen en los procesos de producción, así como la estructura de costos de una empresa para garantizar la máxima ganancia o producción</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la teoría de la producción • Describir que es un producto total | 5 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar y comprender la ley de los rendimientos marginales • Explicar cuales son las etapas de producción | 9 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar la producción con uno o dos insumos variables • Conocer las funciones de producción usadas en la industria de los alimentos | 11 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar y comprender la teoría del costo • Explicar y comprender el costo social y privado de la producción. | 13 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los costos a corto y largo plazo • Explicar en que consiste la oferta a corto y largo plazo • Explicar los factores que determinan la oferta de los productos alimenticios | 16 |

Unidad 6: Teoría del Equilibrio General y Bienestar Económico

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|--|------------------------|
| <p>Conocerá las principales variables macroeconómicas y políticas que inciden sobre ellas con el propósito de aplicarlas</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar los conceptos básicos de la teoría del equilibrio | 13, 15 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar y comprender la teoría del equilibrio | 20, 22 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar que es el bienestar económico | 23, 24 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar que es el equilibrio general de la promoción e intercambio. | 26, 28 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y explicar que es una curva de contrato | 30, 35 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar y comprender el óptimo pareto | 37, 38 |

Unidad 7: Conceptos Macroeconómicos Básicos

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|---|---|---|
| <p>Conocerá las principales variables macroeconómicas y políticas que inciden sobre ellas, con el propósito de aplicarlas</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar que se entiende por el PNB real y potencial, fluctuaciones y crecimiento. • Conocer como se desarrolla la macroeconomía, la producción real y potencial. • Realizar un análisis de la macroeconomía política • Revisión de cuentas nacionales del ingreso y producto. • Explicar los principios que sustentan las cuentas nacionales • Explicar el flujo circular del producto e ingreso. • Analizar las disposiciones del ingreso nacional y la relación con el ingreso gubernamental. • Explicar el PNB como medida de bienestar social. • Explicar la determinación que existe entre ahorro e inversión • Explicar la inversión planeada y realizada así como la función del impuesto, consumo, ahorro. • Explicar la derivación del multiplicador el gasto • Análizar la política monetaria, la política fiscal sobre la demanda. • Explicar la interacción de la política monetaria y fiscal. | <p>13</p> <p>15</p> <p>20</p> <p>22</p> <p>23</p> <p>24</p> <p>26</p> <p>28</p> <p>30</p> <p>35</p> <p>37</p> <p>38</p> |

Unidad 8: Producción, Precios e Ingresos de los Agentes Económicos

| Objetivo Educativo | Actividades de Aprendizaje | Fuentes de Información |
|--|---|---|
| Identificará las características, tendencia y proyección de la producción agrícola sin soslayar su aplicación práctica | <ul style="list-style-type: none"> • Explicar cuales son los agentes que intervienen en la producción y transformación de alimentos. • Analizar en que consiste la elasticidad, el precio e ingreso de los alimentos. • Análisis de la provisión de la materia prima al sector manufacturero. • Explicar en que consiste la captación de divisas. • Realizar un listado de principales productos agrícolas de exportación y normatividad arancelaria. • Comprender los factores que intervienen para la generación de empleo y mano de obra a otros sectores. • Analizar el aspecto industrial y su impacto en la industria de alimentos • Explicar la automatización de la industria de los alimentos y su efecto para los países subdesarrollados | <p style="text-align: right;">13 15 20 22 23 24 26 28 30 35 37 38</p> |

10.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Carlos Marx, *Prologo de la Contribución de la Economía Política de 1857*, Ed. Progreso
2. Autores Varios. *Compendio de Historia y Economía*, Ed. Cultura Popular
3. Carlos Marx, *El Capital*. Tomo I, Vol. I, Ed. Siglo XXI
4. Juan Broma, *Para Comprender la Historia*, Ed. Nuestro Tiempo
5. Clement & Pool. *Economía: Enfoque Latinoamericano*, Ed. McGraw-Hill
6. Leftwich & Eckert, *Sistema de Precios y Asignación de Recursos*, Ed. Interamericana
7. Roger Bartra, *Breve Diccionario de Sociología Marxista*, Ed. Grijalvo
8. Antonio Pessenti, *Lecciones de la Economía Política*, Ed. Cultura Popular
9. C.E. Ferguson, *Microeconomía*, Ed. F.C.E.
10. Paul A. Samuelson, *Curso de Economía Moderna*, Ed. Aguilar
11. Dominik Salvatore & Eugene A., *Microeconomía*, Serie Shaum Ed. McGraw-Hill
12. Dornboush, Fisher, *Economía*, Ed. McGraw-Hill
13. Rosetti, *Introducción a la Economía, Un Enfoque Latinoamericano*, Ed. Harla
14. Rios, *Economía Para Ignorantes*, Ed. Posada

15. *Introducción a la Economía, Un Enfoque Estructuralista*, Ed. Siglo Xxi
16. Dolan, Edwin G., *Microeconomía Básica*, Ed. Interamericana
17. González Antonio J., *Tratado Moderno de Economía General*, Ed. South – Western
18. Salvatore, Dominick, *Principios de Economía*, Serie Schaums. Ed. Mcgraw.Hill
19. Zorrilla, Arena Santiago, *Como Aprender Economía*, Ed. Limusa
20. Jack Hirsh Leifer, *Macroeconomía, Teoría y Aplicaciones*, Ed. Prentice Hall
21. Enrique Padilla Aragon, *México: Desarrollo con Pobreza*, Ed. Siglo XXI
22. Leopoldo Solís, *La Realidad Económica Mexicana, Retrovisión y Perspectivas*, Ed. Siglo XXI
23. Dornbush & Fisher, *Macroeconomía*, Ed. McGraw-Hill
24. Huerta González Arturo, *Economía Mexicana mas allá del Milagro*, Ed. Diana
25. Huerta González Arturo, *Liberalización e Inestabilidad de la Economía Mexicana*, Ed. Diana
26. González, Pablo, *México Hoy*, Ed. Siglo XXI
27. Guillén, Arturo, *Planificación Económica a la Mexicana*, Ed. Nuestro Tiempo
28. *Los Retos De la Crisis UAM – Xochimilco*
29. Semo, Enrique, *Seis Aspectos del México Real*, Ed. Universidad Veracruzana
30. Story Dale, *Industria, Estado y Política en México, Los Empresarios y el Poder*, Ed. Grijalvo
31. *Revista Anexos*
32. *Revista Proceso*
33. *Revista Economía Informa UNAM*
34. Tello, Carlos, *La Política Económica en México 1970-1976* Ed. Siglo XXI
35. *La Economía Mexicana* Lectura del Tomo No. 4 F.C.E.
36. Autores Varios, *México Mañana*, Ed. Océano - Anexos
37. Ángeles, Luis, *Crisis y Coyuntura de la Economía Mexicana*, Ed. El Caballito
38. Cordera, Rolando, *La Disputa por la Nación, Perspectivas y Opciones de Desarrollo*, Ed. Siglo XXI
39. Varios Autores, *Revista Investigación Económica*, UNAM

Vínculos de Utilidad:

40. Secretaría de Hacienda y Crédito Publico www.shcp.gob.mx
41. Secretaría de Economía www.economia.gob.mx
42. Secretaría de Atención Tributaria www.sat.gob.mx
43. Bolsa Mexicana de Valores www.bmv.gob.mx
44. Presidencia de la República www.presidencia.gob.mx
45. Secretaría del Trabajo y Previsión Social www.stps.gob.mx
46. Secretaría de Gobernación www.gobernacion.gob.mx
47. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática www.inegi.gob.mx

11.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Investigar y analizar el comportamiento de la producción agropecuaria de la región y del país.
- Realizar una investigación para determinar las tendencias de consumo de la localidad.
- Determinar y analizar la oferta y la demanda de los principales productos agropecuarios de la región.
- Investigar los métodos para fijación de precio de productos del sector alimentario local (Oferta y Demanda).
- Investigar y analizar el impacto que tienen las empresas de región en la economía local, regional y nacional.