

## 1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura: <b>Economía empresarial</b>
Carrera: <b>Licenciatura en Contaduría</b>
Clave de la asignatura: <b>COM-0421</b>
Horas teoría-horas práctica-créditos <b>3-2-8</b>

## 2.- HISTORIA DEL PROGRAMA

<b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>	<b>Participantes</b>	<b>Observaciones (cambios y justificación)</b>
Instituto Tecnológico de Acapulco, del 13 al 17 de octubre de 2003.	Representante de las academias de Contaduría de los Institutos Tecnológicos.	Reunión Nacional de Evaluación Curricular de la Carrera de la carrera de Licenciatura en Contaduría
Institutos Tecnológicos de Cd. Jiménez, Zitácuaro, Tijuana de noviembre 2003 a febrero de 2004	Academias de ciencias económico-administrativas	Análisis y enriquecimiento de las propuestas de los programas diseñados en la reunión nacional de evaluación
Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán, del 8 al 12 de marzo de 2004	Comité de Consolidación de la carrera de Licenciatura en Contaduría	Definición de los programas de estudio de la carrera de Licenciatura en Contaduría.

### 3.- UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA

#### a) Relación con otras asignaturas del plan de estudio

Anteriores		Posteriores	
Asignaturas	Temas	Asignaturas	Temas
Taller de Informática I	Graficación de datos	Elaboración y evaluación de proyectos	Análisis de mercado ( Estudio del proyecto )
Matemáticas Administrativas	Funciones matemáticas y ecuaciones lineales. Derivadas algebraicas Derivadas parciales ( Diferenciación y aplicaciones )		

#### b) Aportación de la asignatura al perfil del egresado

Proporciona los conocimientos sobre las principales variables económicas, así como los efectos e implicaciones de dichas variables en la entidad, permitiéndole una eficiente planificación en la empresa en términos de producción, costos, estimación de precios y de administración en general.

### 4.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO

El estudiante identificará a la economía como ciencia, utilizando los conceptos de la teoría económica, así como analizará y evaluará relaciones microeconómicas, como instrumento para la toma de decisiones.

## 5.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Introducción a la economía.	1.1 Introducción a la Economía. 1.2 Divisiones principales de la Economía. 1.3 Introducción a la Microeconomía. 1.4 Conceptos Básicos. 1.5 Relación de la Economía con otras ciencias. 1.6 Problemas Básicos de la Economía. 1.7 Factores de la producción.
2	Oferta y demanda	2.1 La teoría de la escasez 2.2 Determinación de la oferta y la demanda 2.2.1 Determinación del precio del equilibrio 2.2.2. Problemas prácticos. 2.3 Tipos de elasticidad. 2.3.1. Elasticidad precio de la demanda 2.3.2. Elasticidad ingreso de la demanda. 2.3.3. Elasticidad cruzada de la demanda.
3	Teoría del consumidor	3.1 Conceptos básicos. 3.2 Diferentes tipos de utilidad. 3.3 Tasa Marginal de sustitución 3.4 Equilibrio del consumidor, aplicando modelos matemáticos. 3.5 Curvas de indiferencia.
4	Teoría del productor.	4.1 Conceptos básicos. 4.1.1 Función de la producción 4.1.2 Producto: Total. Promedio y Marginal. 4.2 Etapas de la Producción 4.3 Isocuantas e isocostos. 4.4 Trayecto de expansión. 4.5 Teoría avanzada de la producción, aplicando modelos matemáticos 4.6 Costos. 4.4.1. a corto plazo 4.4.2. a largo plazo. 4.7 Equilibrio del productor.

Unidad	Temas	Subtemas
5	Modelos de mercado.	5.1 Competencia perfecta e imperfecta. 5.2 Competencia pura y monopolio. 5.3 Competencia oligopolica. 5.4 Equilibrio de la empresa enfoque total y marginal. 5.5 Modelos matemáticos aplicados a la competencia perfecta.

## 6.- APRENDIZAJES REQUERIDOS

- Conocimientos y dominio de graficación de datos.
- Funciones matemáticas.
- Derivadas algebraicas.
- Derivadas parciales

## 7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Presentar al inicio del curso el objetivo de la asignatura y su relación con otras del plan de estudios, así como el temario y las actividades de aprendizaje.
- Fomentar el uso de software en la aplicación de los modelos económicos para la toma de decisiones.
- Propiciar el trabajo en equipo para que el estudiante desarrolle la comunicación oral y escrita, estudiando casos de empresas en las cuales deberá aplicar la teoría económica.
- Promover dinámicas grupales (mesas redondas, paneles y de discusión dirigida, entre otros) para analizar y sintetizar temas específicos.
- Vincular la teoría y la práctica a través de la realización de análisis económicos y exponer los resultados obtenidos en material audiovisual.
- Propiciar la investigación en diversas fuentes de información.
- Solicitar un reporte por cada una de las temáticas encargadas como investigación.
- Fomentar la asistencia a conferencias y talleres relacionados con la economía global.

## 8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Aplicar un examen diagnóstico para conocer en nivel de los aprendizajes requeridos.
- Integrar al estudiante para establecer los porcentajes de cada punto.
- Participar en clase.
- Exponer los resultados obtenidos en la investigación de temas económicos
- Elaborar reportes de los trabajos de investigación basados en diversas fuentes de información
- Aplicar exámenes escritos y orales, correspondientes a cada unidad.
- Asistir a foros académicos, congresos, simposium y seminarios, entre otros.

## 9.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

### Unidad I: Introducción a la economía

<b>Objetivo Educativo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Fuentes de información</b>
El estudiante conocerá los conceptos básicos y la relación de la economía con los factores de la producción y otras ciencias afines.	1.1 Consultar los conceptos de: economía, microeconomía y macroeconomía 1.2 Investigar la relación de la economía con otras ciencias 1.3 Identificar los factores de la producción a través de investigación documental 1.4 Plantear los problemas básicos de la economía a través de una investigación en medios electrónicos, la cual presentara por escrito	1, 2, 3, 4

## Unidad 2: Oferta y demanda.

<b>Objetivo Educativo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Fuentes de información</b>
Comprenderá la teoría de la oferta y la demanda como determinantes del precio en un mercado libre.	2.1 Investigar los conceptos de: oferta, demanda y precio 2.2 Resolver problemas relacionados con la oferta y la demanda para determinar el precio de equilibrio y los efectos producidos por cambios en una de las variables 2.3 Resolver problemas de los diferentes tipos de elasticidad, aplicando las formulas respectivas	1,2,3,4.

## Unidad 3: Teoría del consumidor

<b>Objetivo Educativo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Fuentes de información</b>
Comprenderá y analizará el comportamiento del consumidor de acuerdo a las diferentes teorías y calculará el equilibrio en relación a diferentes niveles de ingreso.	3.1 Consultar los conceptos de: utilidad, utilidad total y utilidad marginal. 3.2 Graficar a través de una tabla los valores de utilidad, utilidad total y marginal 3.3 Efectuar análisis grafico a través de las curvas de indiferencia, obteniendo conclusiones 3.4 Elaborar graficas, partiendo de datos proporcionados sobre precios e ingreso disponible, en donde maximice la utilidad total 3.5 Resolver problemas relacionados con la oferta y la demanda para determinar el precio de equilibrio	1,,2,3,4,5,6

#### Unidad 4: Teoría del productor

<b>Objetivo Educativo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Fuentes de información</b>
Comprenderá y aplicará la teoría del productor en casos prácticos.	<p>4.1 Investigar los conceptos de: insumo, producto: total, promedio y marginal, isocuantas e isocostos</p> <p>4.2 Obtener el producto total, promedio y marginal del trabajo, partiendo de la información de un insumo variable, y graficar los mismos</p> <p>4.3 Graficar las isocuantas e isocostas, partiendo de la información de dos insumos variables y los desembolsos totales, para obtener el equilibrio del productor y la tasa marginal de sustitución técnica</p> <p>4.4 Elaborar una tabla de costos a corto plazo y graficar los resultados obtenidos</p> <p>4.5 Resolver problemas aplicando la teoría del análisis marginal y graficarlos</p> <p>4.6 Resolver problemas considerando el largo plazo y graficar los resultados obtenidos (costo marginal a largo plazo y el costo promedio a largo plazo)</p>	1,,2,3,4,5,6

#### Unidad 5: Modelos de mercado.

<b>Objetivo Educativo</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Fuentes de información</b>
Comprenderá los modelos de mercado, analizándolos gráficamente, a través de la aplicación del modelo matemático, para la toma de decisiones.	<p>5.1 Consultar los conceptos de competencia perfecta e imperfecta, monopolio, competencia oligopolica y monopolística.</p> <p>5.2 Investigar los modelos de mercado, identificando las características de cada uno de ellos, y citando ejemplos de los mismos, presentando los resultados de su investigación en material audiovisual</p> <p>5.3 Resolver problemas de competencia perfecta, aplicando el enfoque total y marginal para lograr el equilibrio, mediante el análisis gráfico</p> <p>5.4 Aplicar el modelo matemático para la solución de problemas referentes a competencia perfecta y monopolio.</p>	1,,2,3,4,5,6

## 10. FUENTES DE INFORMACION

- 1.- Diminick Salvatore.  
Microeconomía  
Ed. Mc Graw Hill
- 2.- Roger Leroy Miller      Microeconomía Moderna  
Ed.: HARLA
- 3.- Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus.  
Economía  
Ed.: Mc Graw Hill.
- 4.- John B. Taylor  
Economía.  
Ed.: CECSA
- 5.- Dominio Salvatore  
Economía y empresa  
Ed. Mc Graw Hill
- 6.- A. Golpe, Congregado  
Problemas resueltos de Microeconomía y aplicaciones  
Ed. Prentice may.
- 7.- Santiago Zorrilla Arena  
Como Aprender Economía  
Ed. Limusa
- 8.- José Silvestre Méndez  
Fundamentos de Economía  
Ed. Mc Graw Hill
- 9.- Alberto Sánchez Martínez  
Microeconomía  
Ed. Banca y Comercio

[1]      [www.bibitec.org.mx](http://www.bibitec.org.mx)

[2]      [www.economics.org.com](http://www.economics.org.com)